

Social Media Advertising

Das Digitalmagazin für die Generation Z

Positionieren sie ihr Produkt oder ihre Dienstleistung erfolgreich bei der Kundschaft von morgen! «scoop!» – das Digitalmagazin der Coop-Gruppe – überzeugt durch seine Mischung aus Unterhaltung und Angeboten und generiert so monatlich über 3 Millionen Impressionen. Ein Magazin von und für Schweizer Jugendliche und jung Gebliebene.



Erfahren sie mehr unter www.scoop.ch



@scoop.mag



Bildpost (Multi)

Bildpost

Video

scoop!
by **coop**

Ihr Content als Brainsnack für die Gen Z

Themenschwerpunkte

Food / Snacks, Freizeit, Sexualität,
Wellbeing, Netzkultur, Gaming,
Diversity & Alltagsthemen

Zielgruppe

Primär: **Generation Z**
(ca. 15 bis 25)

Sekundär: **Generation Y**
(ca. 25 bis 35)

Markt

Deutschschweiz

Impressionen

ca. 3.5 Millionen
pro Monat

Reichweite

ca. 780 000 Kontakte
pro Monat

Interaktionen

ca. 795 000
pro Monat

Plattformen

TikTok, Instagram,
YouTube

Kosten

Bildpost:
ab CHF 3600

Bildpost (Multi):
ab CHF 6000

Video:
ab CHF 9000

Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf ihre Mail an

scoop@coop.ch